



CSJ  
MISSIONI  
ONLUS

# CAMPAGNE DE NOËL 2020 rapport



la CAMPAGNE  
DE NOËL  
GRÂCE À TOI,  
JE PEUX  
MAINTENANT  
ÉTUDIER!

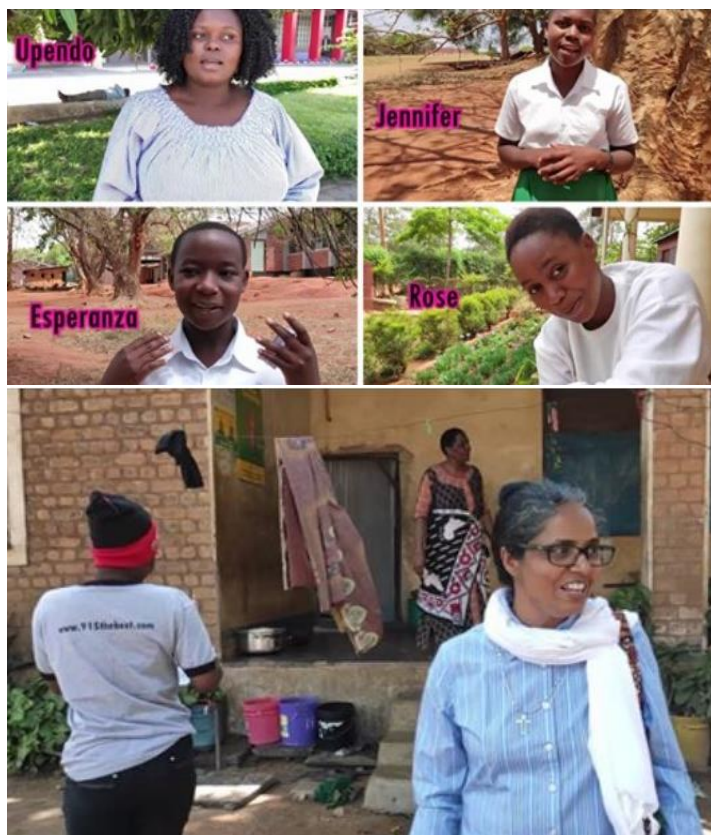


## La campagne de Noël 2020 est allée bien au-delà des attentes

Les résultats nous incitent à continuer dans la direction que nous avons prise qui est de réaliser des projets grâce aux personnes qui mettent à disposition leur temps, leur passion et leurs espoirs à croire que l'avenir se construit avec les bons choix qui peuvent être faits aujourd'hui.

Avec la **CAMPAGNE DE NOËL 2020**, nous voulions soutenir les études universitaires de ces jeunes qui, après avoir réussi l'examen du baccalauréat avec des résultats brillants, ont la possibilité de poursuivre leurs études universitaires, d'acquérir des compétences professionnelles à utiliser dans leur communauté.

Le résultat obtenu est précisément le résultat de cette combinaison: dévouement des bénévoles de CSJ Missioni, collaboration des communautés des Sœurs de Saint Joseph de Chambéry, générosité de celles qui se sont senties interpellées et ont cru au projet que la campagne de Noël voulait financer.



*Photo du haut: quelques jeunes du projet. Upendo (école de médecine) et Jennifer, Esperanza et Rose (secondaire, 5e et 6e année). Photo ci-dessous: S. Malathi Vasogowda rend visite aux familles des filles.*

## Le dévouement des bénévoles



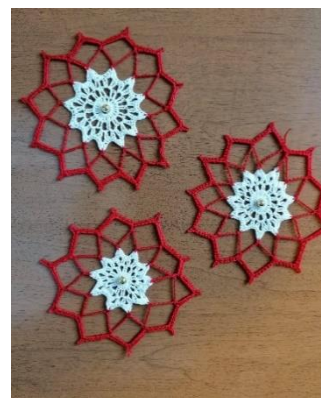
*Sur la photo: lancement de la campagne de Noël 2020 via zoom.*

Le comité CSJ Missioni a promu, à travers la plateforme Zoom, une série de rencontres avec les communautés des Sœurs de Saint-Joseph de Chambéry, italiennes et du reste de l'Europe, et avec des laïcs sensibles au thème de la mission. Ces rencontres sont devenues l'espace pour partager l'expérience personnelle de la pandémie et se demander comment ne pas rester inactif en cette période, en gardant la solidarité et l'espoir en circulation.

Fin novembre 2020, dans certaines de ces rencontres, le projet de la Campagne de Noël 2020 a été présenté pour soutenir les études universitaires des 12 étudiantes de Songea, à travers un contenu vidéo qui montrait la mission des sœurs de Songea et la vie et les rêves des étudiantes bénéficiant du projet.

## La collaboration des communautés des Sœurs de Saint Joseph de Chambéry

La distanciation sociale et la peur des contagions n'ont pas arrêté le désir des sœurs de contribuer à nouveau à la campagne de Noël cette année. La mobilisation s'est étendue à l'Europe. Chaque sœur a participé comme elle le pouvait, faisant même de petites pancartes pour faire un don, afin d'encourager la générosité.



Sur la photo: certaines des sœurs de la communauté du Casaleto au travail pour la campagne.

## La générosité de ceux qui ont cru au projet soutenu par la CAMPAGNE DE NOËL 2020

La terre fertile était le tamtam sur les réseaux sociaux, via Facebook, Whatsapp et Telegram, mais surtout les relations personnelles, qui sont l'âme et le style que CSJ Missioni a toujours promu et qui ont rendu le projet crédible cette année également. L'implication des bénévoles de Fisciano est confirmée ; ils ont canalisé l'énergie qu'ils ont toujours mise pour l'emballage, l'expédition et la vente de panettone, dans une courageuse levée de fonds. Le travail effectué à Ferentino par le réseau de laïcs voyageant avec la Congrégation de Chambéry pour sensibiliser les autres au projet missionnaire est significatif. L'affection pour les projets CSJ Missioni s'est ensuite confirmée en Sicile.



Photo: rencontre des jeunes sœurs italiennes et vietnamiennes.

Et encore: le rôle de ceux qui depuis des années promeuvent l'engagement missionnaire de CSJ Missioni, comme l'Institut San Giuseppe à Rome, qui a vu des enseignants et des étudiants engagés dans la course à la solidarité, ou la paroisse de San Francesco à Pise, qui a fait l'aumône d'un des dimanches de l'Avent en faveur du projet missionnaire; ou de ceux qui découvrent CSJ Missioni, à travers l'engagement des sœurs aux côtés des moins favorisés, comme cela s'est produit cette année encore dans la paroisse San Rocco de Ravenne.

La générosité était si grande qu'elle impliquait des membres de la famille, des amis, des connaissances ou même des personnes qui connaissaient le projet sur les réseaux sociaux et croyaient en sa valeur. Et cela venait aussi d'au-delà des Alpes ...

Depuis 2017, la campagne panettone a franchi les frontières nationales. Ces dernières années, grâce au réseau des communautés religieuses à l'étranger, il a été possible d'envoyer des bonbons en France, au Danemark, en Irlande, en Norvège et en République tchèque. Cette année, le panettone a disparu, mais la solidarité n'a pas disparu et elle s'est étendue au-delà des frontières européennes.

## Résumé des données

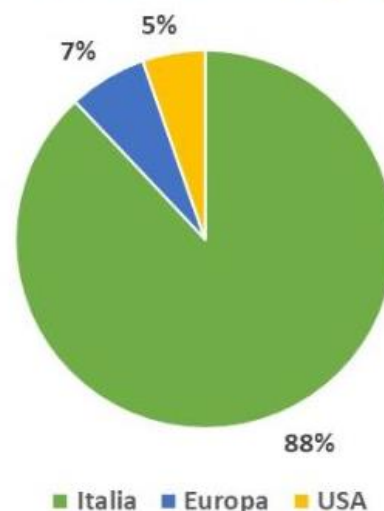
Les données de synthèse nous montrent que 12% des dons provenaient d'Europe (7%) et des États-Unis (5%).

Les pays concernés sont la Norvège, la France, le Danemark, la Suède, l'Irlande, les États-Unis; et les

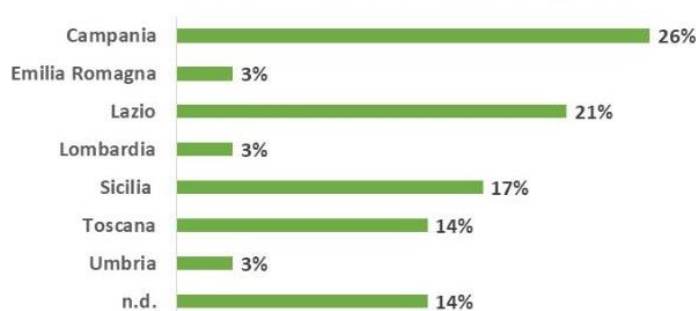
laïcs et les communautés religieuses des Sœurs de Saint-Joseph ont fait un don.

Malgré les nombreuses limitations et la distance physique, votre proximité et le partage des valeurs nous a permis d'atteindre bien plus que les résultats escomptés!

### Répartition des dons par pays



### Focus sur l'Italie - répartition par région



Les régions italiennes impliquées dans les dons sont: Campanie (26%), Latium (21%), Sicile (17%), Toscane (14%), Émilie-Romagne (3%), Lombardie (3%) et Ombrie (3%), et 14% dont il n'a pas été possible d'identifier l'origine car les donateurs n'ont pas indiqué leur lieu de résidence.

Le plus grand nombre de dons provient du monde séculier (60 + 2

d'entreprises) pour un total de 5 498 euros. Il y a 13 dons des communautés des sœurs (15 087 euros), qui ont amené un nombre important de donateurs laïcs à participer. Pour un total de 20585 € net, qui servira à soutenir nos 12 jeunes étudiantes, leur permettant d'accéder aux études universitaires.

## Qu'espérons-nous pour le futur?

Nous espérons continuer à apporter avec vous des changements significatifs et durables qui non seulement améliorent le sort immédiat des personnes vulnérables et de leurs communautés, mais qui garantissent une meilleure perspective et un meilleur avenir pour les réalités que nous accompagnons. Pour ce faire, nous continuons à nous concentrer sur la vraie force de CSJ Missioni, ses collaborateurs !

**MERCI** à vous tous qui avez cru en ce projet et avez choisi de nous soutenir les rêves et l'avenir de ces 12 jeunes femmes..

À BIENTÔT!

Venez nous rendre visite sur: