



TOP NEWS

FONDI RACCOLTI
€ 52.565

SPESE SOSTENUTE
€ 33.355

**RISULTATO
DELLA CAMPAGNA**
€ 19.210

REPORT CAMPAGNA NATALIZIA

DICEMBRE 2024

A Natale insieme per cambiare il Mondo

Grazie al sostegno di amici e sostenitori, e all'instancabile impegno dei volontari – laici e suore – la raccolta fondi natalizia 2024, "A Scuola per cambiare il Mondo", è stata un successo straordinario: 2.385 panettoni venduti, un incasso di 47.620 euro, a cui si sono aggiunte generose offerte, per un totale di 4.945 euro, per un ricavato pari a 19.210 euro. Sono risultati che riempiono di gratitudine e spronano a continuare con trasparenza e dedizione, consapevoli della fiducia che tanti ripongono nei nostri progetti. Insieme, possiamo davvero fare la differenza!



Un progetto tira l'altro

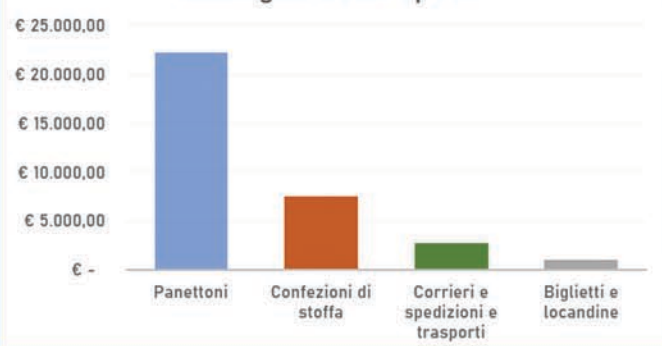
Anche quest'anno il panettone si è arricchito della vivace confezione in stoffa realizzata dalla **Cooperativa NewHope** di Caserta. I 7.376 euro conferiti alla Cooperativa e conteggiati tra le spese della raccolta (33.155 euro), rappresentano un progetto nel progetto. Le donne di NewHope confezionano i sacchetti per il CSJ Missioni con amore e professionalità. Questa collaudata collaborazione contribuisce al loro percorso di riscatto dalle gravi situazioni d'ingiustizia da cui provengono.

Panettoni intercontinentali

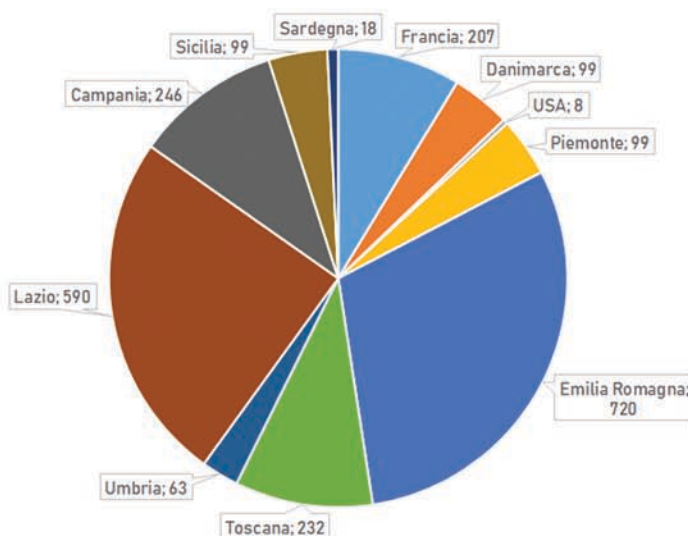
Quest'anno la Campagna Natalizia è iniziata già a settembre quando le suore di San Giuseppe di Chambéry, provenienti da tutto il mondo e riunite a Nemi per una riunione internazionale, hanno avuto modo di gustare i panettoni e apprezzarne l'originale confezione.

Alla fine della sessione le suore degli USA hanno acquistato una valigia per mettere quanti panettoni potevano, quelle della Francia e della Danimarca hanno fatto degli ordini importanti e perfino le suore Pakistane ne hanno portato via alcuni per un assaggio nelle comunità. La Norvegia e l'Irlanda, come lo scorso anno, hanno contribuito al progetto con una donazione.

Dettaglio delle spese



La geografia della Campagna Natalizia 2024 panettoni per regione italiana/europea



Rispetto alle risorse raccolte, la quota effettiva destinata al finanziamento dei progetti di aiuto è quindi pari a 50,58%

La sola quota destinata al finanziamento delle borse di studio è invece pari a 36,54%.

Tra ottobre e novembre sono arrivati gli ordini dalle comunità e dai volontari italiani. L'entusiasmo è stato tale che in breve tempo la Comunità di Ravenna ha più che raddoppiato l'ordine mentre Roma era già in "esaurimento scorte" il 27 novembre '24, senza poter soddisfare tutte le richieste. Anche le comunità di Roma, Ravenna, Pisa e Foligno, la Scuola San Giuseppe di Roma, i volontari di Fisciano, Sicilia, Acerra, Ceprano, Ferentino e Livorno, che da anni partecipano alla campagna, quest'anno hanno esteso il loro raggio d'azione.

La parrocchia di San Rocco a Ravenna, complice la prossimità con l'azienda Flamigni (Forlì) produttrice del panettone, è stata leader della XII edizione della campagna natalizia per i panettoni venduti (720) e le donazioni. Un risultato raggiunto grazie

all'ampliamento della rete dei volontari e al coinvolgimento di alcune aziende locali. Pinerolo e Torino hanno arricchito la geografia italiana del CSJ Missioni, con l'acquisto e la distribuzione dei panettoni per il St. Joseph Center di Songea (Tanzania). Un grazie speciale a Valentina, suor Biagina, suor Adelaide per il confezionamento dei panettoni e dei pacchi per le spedizioni. È stato bello vedere le ragazze

del quarto anno del Liceo delle Scienze Umane della Scuola di Roma aggiungersi a loro: gesti semplici, fatiche e sorrisi per contribuire a cambiare il mondo.

A tutti voi
un grande e coinvolgente

GRAZIE
e ... arrivederci
alle prossime iniziative!

