

REPORT CAMPAGNA NATALIZIA

DICEMBRE 2025

Quando un dono diventa futuro

La campagna natalizia 2025 di CSJ Missioni ONLUS ha dimostrato che la solidarietà, quando è condivisa, genera futuro. Ogni panettone donato e ogni contributo ricevuto hanno sostenuto un diritto fondamentale: l'istruzione. Un gesto semplice, come un regalo natalizio, si è trasformato in una possibilità concreta di scelta e di crescita per giovani ragazze che sognano un domani diverso. Dietro ogni dono c'è una comunità che si mobilita, una rete di persone che crede nell'educazione come strumento di libertà e riscatto. Insieme, abbiamo trasformato il Natale in un'occasione di responsabilità e speranza, capace di andare oltre il tempo delle feste e lasciare un segno duraturo.



Il futuro non è un regalo.
È un diritto.

TOP NEWS

FONDI RACCOLTI
€ 71.884

SPESE SOSTENUTE
€ 42.337

**RISULTATO
DELLA CAMPAGNA**
€ 29.546

La “moltiplicazione” di un impegno condiviso

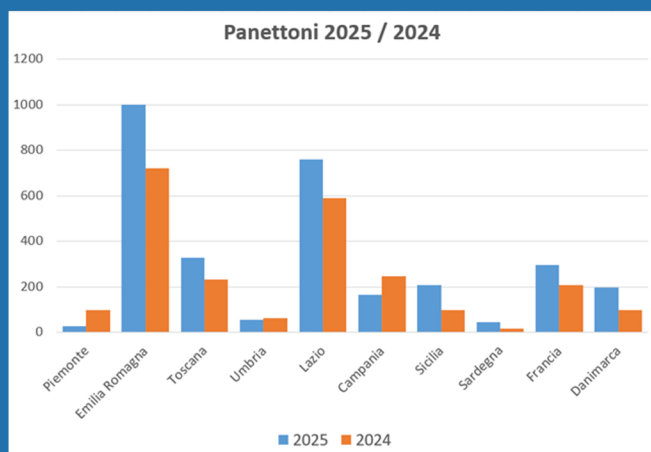
I numeri raccontano una storia di fiducia e di responsabilità condivisa: **3.078 panettoni venduti**, € 71.884 raccolti complessivamente tra vendite e donazioni, con un risultato netto della campagna pari a € 29.546.

Un importo che consentirà a **30 giovani ragazze** dei progetti di missione in Tanzania di proseguire il proprio percorso di studi, trasformando una campagna natalizia in un investimento educativo di lungo periodo.

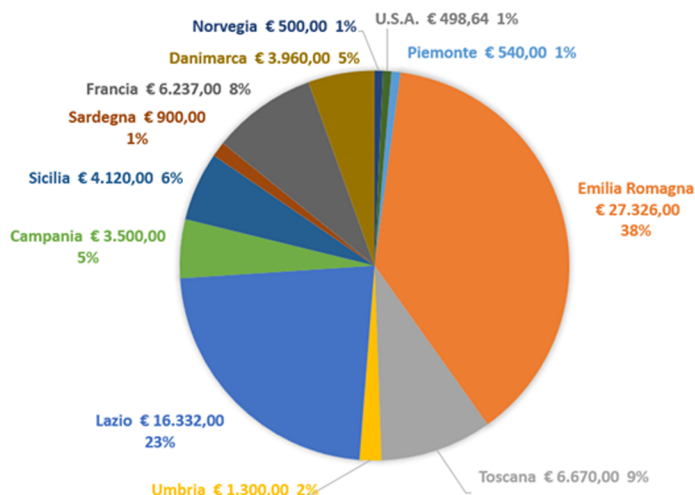
Quando la solidarietà fa rete

La campagna natalizia 2025 di CSJ Missioni ONLUS ha coinvolto una rete sempre più ampia di sostenitori, in Italia e all'estero. Accanto agli amici storici, nuovi acquirenti e realtà associative hanno scelto di sostenere i progetti educativi promossi dal Comitato. Complessivamente un incremento di quasi 700 panettoni rispetto al 2024.

Le consegne hanno interessato diverse regioni italiane, dal Piemonte, a Romagna, Toscana e Umbria, dalle isole a Lazio e Campania, mentre dall'estero sono arrivati contributi da Germania, Norvegia e Stati Uniti. Che dire poi delle Province delle suore in Francia e Danimarca? Ciascuna ha venduto



La geografia della Campagna Natalizia 2025 panettoni per regione italiana / internazionale



cento panettoni in più rispetto allo scorso anno e prevedono di incrementare il loro raggio d'azione per il prossimo anno.

Un contributo fondamentale è arrivato anche dal lavoro delle donne della Cooperativa Sociale New Hope, che hanno realizzato le confezioni etniche, sostenendo percorsi di inclusione e autonomia lavorativa. Una campagna che unisce territori, storie e responsabilità condivise.

La campagna natalizia 2025 di CSJ Missioni ONLUS, *"Il futuro non è un regalo. È un diritto"*, si è conclusa con un risultato che va ben oltre i numeri. Grazie all'impegno condiviso di volontari, religiosi e laici, e alla generosità di una rete sempre più ampia di sostenitori, tutti i panettoni sono stati distribuiti e le risorse raccolte sono state gestite con attenzione, responsabilità e trasparenza. La vendita dei panettoni ha generato un introito lordo complessivo di € 64.800, a cui si sono aggiunte donazioni in denaro per € 7.084. Un contributo particolarmente significativo è arrivato da Ravenna, dove il panettone Flamigni, noto come prodotto di eccellenza, è stato proposto a un prezzo superiore. La parrocchia di San Rocco ha distribuito 999 panettoni, con il sostegno anche della diocesi,

che ha promosso l'iniziativa attraverso il proprio settimanale. Una menzione di merito va alla Sicilia, che continua a far crescere il numero di panettoni venduti anche in assenza delle suore sul territorio. In Toscana, invece, si sono visti i frutti di una collaborazione inedita tra Pisa e Livorno: una sinergia che, considerando la storica rivalità tra i due comuni, può essere definita senza esitazione un piccolo miracolo di solidarietà.

Le spese complessive della campagna sono state pari a € 42.337, di cui € 7.071 destinati all'acquisto dei sacchetti realizzati dalla Cooperativa Sociale New Hope. Complessivamente, il 50,94% delle risorse è stato destinato ai progetti di aiuto, mentre il 41,10% ha finanziato direttamente le borse di studio.

Un ringraziamento speciale va infine a chi ha reso possibile la logistica

e la distribuzione, percorrendo chilometri e mettendo a disposizione tempo, energie e mezzi personali. Grazie agli instancabili volontari di Roma, che non hanno esitato a farsi prestare pulmini, a guidarli lungo l'Italia da Pisa a Salerno, o a caricare le proprie automobili di scatoloni per raggiungere Foligno, Arce e Ceprano. È anche grazie a loro se questa campagna ha saputo unire territori, storie e responsabilità condivise.

Grazie a ciascuno di voi, oggi molte ragazze possono continuare a studiare e a costruire il proprio futuro.

**Il dono più grande
resta sempre
la possibilità di scegliere.**