

ACTUALITÉ À LA UNE

FONDS RÉCOLTÉS
€ 52.565

LES DÉPENSES
ENGAGÉES
€ 33.355

RÉSULTAT
€ 19.210

R A P P O R T CAMPAGNE DE NOËL

DÉCEMBRE 2024

A Noël, ensemble pour changer le monde

Grâce au soutien d'amis et de sympathisants et à l'engagement infatigable de bénévoles -laïcs et religieuses-, la collecte de fonds de Noël 2024 « À l'école pour changer le monde » a eu un succès extraordinaire : 2 385 panettonnes vendus, soit un bénéfice de 47 620 euro, auquel se sont ajoutés des dons généreux pour 4 945 euros, pour une recette de 19 210 euro. Ce sont des résultats qui nous remplissent de gratitude et nous encouragent à continuer dans la transparence et le dévouement, conscients de la confiance que beaucoup accordent à nos projets. Ensemble, nous pouvons vraiment faire la différence !



Un projet en amène un autre

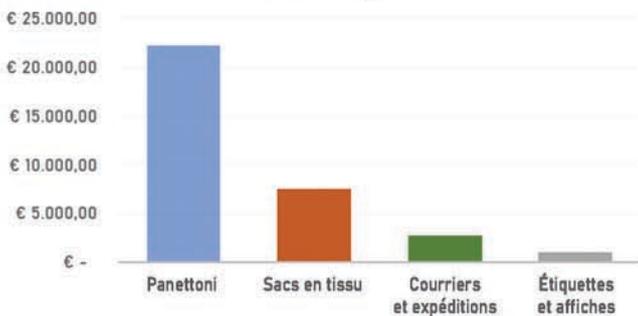
Cette année aussi, le panettone s'est enrichi d'un emballage en tissu 'vivant' réalisé par la **Coopérative NewHope** de Caserta. Les 7 376 euros versés à la Coopérative et comptabilisés dans les frais de collecte (33 155 euros) représentent un projet dans le projet. Les femmes de NewHope confectionnent les sacs pour les missions CSJ avec amour et professionnalisme. Cette collaboration éprouvée contribue à leur chemin de rédemption des graves situations d'injustice dont elles sont issues.

Panettones intercontinentaux

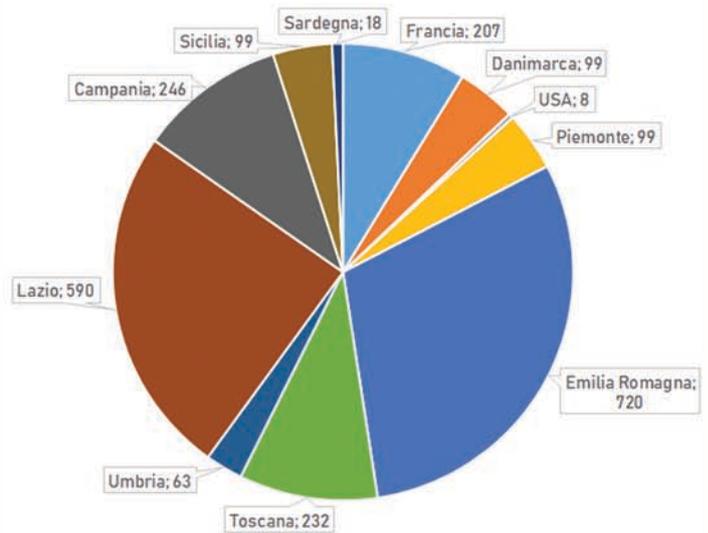
Cette année, la campagne de Noël a commencé déjà en septembre lorsque les religieuses de Saint Joseph de Chambéry, venues du monde entier et réunies à Nemi pour des rencontres internationales, ont eu l'occasion de goûter le panettone et d'apprécier son conditionnement original.

A la fin de la session, les religieuses des États-Unis ont acheté une valise pour y mettre autant de panettones qu'elles ont pu ; les françaises et les danoises ont passé des commandes importantes et même les religieuses pakistanaïses en ont emportés pour une dégustation dans les communautés. La Norvège et l'Irlande, comme l'année dernière, ont contribué au projet par un don.

Détails des dépenses



La géographie de la campagne de Noël 2024 panettone par région italienne/européenne



Par rapport aux ressources collectées, la part réelle allouée au financement des projets d'aide est donc égale à 50,58%.

La seule part destinée au financement des bourses d'études est quant à elle égale à 36,54 %.

Les commandes sont arrivées des communautés et des bénévoles italiens entre octobre et novembre. L'enthousiasme a été tel qu'en peu de temps la Communauté de Ravenne a plus que doublé la commande tandis que Rome était déjà "en rupture de stock" le 27 novembre 2024, sans pouvoir satisfaire toutes les demandes. Même les communautés de Rome, Ravenne, Pise et Foligno, l'École San Giuseppe de Rome, les volontaires de Fisciano, Sicile, Acerra, Ceperano, Ferentino et Livourne, qui participent à la campagne depuis des années, ont dû cette année étendre leur champ d'action. La paroisse de San Rocco à Ravenne, grâce à sa proximité avec l'entreprise Flamigni (Forlì), producteur de panettones, a été leader de la 12^{ème} édition de la Campagne de Noël pour les panettones vendus (720) et dons.

Un résultat atteint grâce à l'extension du réseau de bénévoles et à l'implication de certaines entreprises locales. Pinerolo et Turin ont enrichi la géographie italienne des Missions CSJ, avec l'achat et la distribution de panettones pour le Centre Saint Joseph de Songea (Tanzanie). Un remerciement spécial à Valentina, Sœur Biagina, Sœur Adelaide pour l'emballage des panettones et la préparation des colis pour l'expédition.

C'était remarquable de voir les filles de quatrième année du lycée de l'École de Rome se joindre à eux : des gestes simples, un travail acharné et des sourires pour aider à changer le monde.

Avec gratitude, un grand
MERCI à vous tous
et... rendez-vous pour
les prochaines initiatives !

